**Паспорт проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование проекта | Мама, папа, я - профсоюзная семья! | |
| Авторы | Пфистер Ю.Б. | |
| Краткая аннотация проекта | Мотивация профсоюзного членства занимает в современном профсоюзном движении одно из первых мест по своей остроте и актуальности. Для того чтобы сделать профсоюз привлекательным должны быть использованы все имеющиеся возможности. Сохранение и рост любого профессионального союза, построенного на индивидуальном членстве и фиксированных членских взносах, является залогом его жизнедеятельности. В государственном учреждении - Управлении Пенсионного фонда Российской Федерации в Кировском районе г.Перми (далее - Управление) на протяжении многих лет до 2014 г. в составе членов профсоюза было 98% сотрудников. Поколение меняется, и прежнее общественное сознание людей быть членом профсоюза - это "дело чести", постепенно улетучивается ...  Также как и в других учреждениях в Управлении намечается отрицательная тенденция выходов их рядов профсоюза, либо неохотное вступление. По большей части связанно это с тем, что работники не информированы о деятельности профсоюза, не видят значимости нахождения в нем. Все чаще можно услышать вопросы: А зачем мне профсоюз? Куда уходят взносы? Что даст профсоюз?  Следовательно, можно сделать вывод о низком уровне правовой грамотности специалистов, отсутствием мотивации, снижении имиджа профсоюза в целом.  В связи с этим, инициативная группа предлагает социальный проект, направленный на формирование положительного имиджа, укрепление позиций профсоюза Управления через вовлечение членов профсоюза и их семей в активную, творческую деятельность. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией принято решение реализовывать все этапы проекта в режиме Online, используя возможности социальных сетей. | |
| Срок реализации проекта (количество месяцев, начало и окончание реализации) | 01.06.2020 – 15.08.2020 (2,5 месяца) | |
| Место реализации проекта (город, район, микрорайон) | Пермский край, Кировский район г.Перми | |
| Целевая аудитория реализации проекта | Сотрудники Управления и их семьи | |
| Благополучатели | Сотрудники Управления и их семьи | |
| Мультипликативность проекта | Высокая возможность реализации в других отраслевых профсоюзах или регионах | |
| **Общая стоимость проекта: 10450 рублей.** | | |
| **Информация об организации** | |  |
| Полное наименование организации | | Государственное учреждение - Управление Пенсионного фонда Российской Федерации в Кировском районе г.Перми |
| Руководитель организации  (ФИО, контактный телефон) | |  |
| Руководитель проекта  (ФИО, контактный телефон) | |  |

**Содержание проекта**

1. **Актуальность.**

Работа по укреплению профсоюзных рядов, мотивация профсоюзного членства требуют постоянного совершенствования её форм и методов, относится к приоритетным направлениям деятельности всех структурных организаций.

Важным является раскрытие преимущества состоящих в профсоюзе работников перед работниками, не присоединившимися к нему.

Управление имеет славные традиции, преемственность поколений, но в последнее время мы наблюдаем снижение престижа профсоюзов в целом. Низкая заинтересованность, вовлеченность в мероприятия специалистов всех возрастов. Тенденция к стагнации, отсутствию новых инициатив первичной профсоюзной организации Управления. Большинство специалистов Управления преимущественно женщины разных возрастов, в том числе имеющие семьи. Уровень доходов не высокий.

Ни для кого не секрет, что семья является главной ячейкой общества, большое количество социальных программ разного уровня (федеральные, региональные, местные) направлены на поддержку семьи и детства.

В современных реалиях, в условиях эпидемиологической ситуации, нестабильной ситуации в стране в целом, накладывается большое количество ограничений и страхов. Сотрудники Управления продолжают ежедневный кропотливый труд, объемы работы увеличиваются. По нашим наблюдениям растут проблемы и напряжение как внутри организации, так и внутрисемейные. Специалисты и их семьи всё больше нуждаются в повышенном внимании и поддержке. Первичной профсоюзной организации Управления необходимо активизировать все силы по осуществлению защиты прав и интересов членов профсоюза, разнообразить жизнь и досуг путем вовлечения специалистов и их семей в совместную творческую деятельность.

1. **Цели проекта.**

Укрепление внутрисемейных отношений, через изучение нормативно-правовой базы Профсоюза, организация совместной творческой деятельности работников Управления в течении 2,5 месяцев (конкретные даты)

1. **Задачи проекта.**
2. Сохранить профсоюзное членство на уровне 95%.
3. Усилить мотивацию, стимулирование социальной активности членства профсоюза как первичной организации, так и профсоюза в целом.
4. Провести он-лайн викторину по правовым вопросам о Профсоюзе.
5. Организовать творческие мероприятия, укрепляющие семью.
6. Провести анализ работы.
7. **Технология реализации проекта (Календарный план).**

В рамках проекта, будет проведено два мероприятия. В связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией, принято решение реализовывать все этапы проекта в режиме он-лайн, используя возможности социальных сетей.

1. Проведение творческого конкурса чтецов "Дома не скучаем А.С. Пушкина – помним, учим, знаем!" Посвящается дню рождения А.С. Пушкина.

Участникам необходимо выучить стихотворение или отрывок любого произведения писателя, снять видео. Результаты работы будут выкладываться в группе ПФР во ВКонтакте, после этого объявляем он-лайн голосование. Каждый победитель в номинации получит приз. Участники – работник управления либо члены его семьи (папа, мама или ребенок).

1. Проведение он-лайн викторины «Что такое профсоюз?» приурочены к празднованию дня социального работника 8 июня и Дня России 12 июня.

Вопросы будут сформулированы по истории профсоюза и трудовому законодательству.

Участники отвечают на вопросы в свободное время на работе и дома, могут пользоваться всеми ресурсами и интернетом. По итогам викторины победитель награждается призом. Правильные ответы, информационные брошюры и ссылки на нормативную базу будут размещены в группе ВКонтакте.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Этап** | **Мероприятие** | **Сроки** |
| Подготови-тельный этап | Составление плана графика проектных мероприятий | До 01.06.2020 |
| Изучение правовой базы, подготовка мероприятий. | До 15.06.2020 |
| Разработка и утверждение логотипа проекта, заказ печатной продукции и сувениров. | До 25.07.2020 |
| Заключение договорных соглашений с крайком и начальником управления. | До 06.06.2020 |
|  |  |
| Практичес-кий этап | Создание в социальных сетях (ВКонтакте) группы. Разработка рекламы (баннеры в интернете, листовки, тексты, хештеги) | До 06.06.2020 |
| Разработка положения, правил участия в творческом конкурсе и викторины. | До 06.06.2020 |
| Знакомство сотрудников Управления с тематикой проекта, предварительная запись участников (регистрация). | До 10.06.2020 |
| Проведение творческого конкурса чтецов "Дома не скучаем" | C 10.06.2020 до 10.07.2020 |
| Прием конкурсных работ |
| Проведение он-лайн голосования | До 10.07.2020 |
| Церемония награждения победителя | До 15.07.2020 |
| Проведение он-лайн викторины «Что такое профсоюз?» | C 16.07.2020 до 01.08.2020 |
| Подведение итогов:  выявление победителя,  церемония награждения победителя. | До 01.08.2020 |
| Размещение в группе ответов и размещения обучающейся информации (по истории профсоюза, трудовому праву и прочее). | До 01.08. 2020 |
| Аналитичес-кий этап | Анализ и обобщение результатов проекта  Оформление отчета  Саморефлексия | С 01.08.2020 по 15.08.2020 |

1. **Информационное сопровождение проекта.**

- рассылка по внутренней электронной почте на сотрудников;

- работа в социальной сети (ВКонтакте).

1. **Ресурсные потребности и возможности проекта.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ресурс** | **Возможность** | **Потребность** |
| Кадровый | Бухгалтер управления  Руководитель проекта | Организационный состав. |
| Материально-технический |  |  |
| Финансовый |  |  |
| Информационный | - группы в социальных сетях  - наличие интернета | Разработка макета листовок и баннеров в интернете. |

1. **Партнеры.**

- АНО ДО «Региональный учебный центр профсоюзов» (Пермь);

- Управление Пенсионного фонда Российской Федерации в Кировском районе г.Перми;

- Пермский Крайсовпроф.

1. **Письма поддержки. (хорошо бы хотя бы одно приложить, например, от МС Пермского крайсовпрофа, можно попросить Юлю).**
2. **Смета расходов.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Статья расходов** | **Ед. изм.** | **Цена (руб.)** | **Количество** | **Стоимость (руб.)** |
| 1 | Канцелярские товары | Шт. | 35р. | 90ч. | 3150р. |
| 2 | Благодарственные письма и грамоты | Шт. | 20 | 40ч. | 800р |
| 3 | Символика (наклейки, флаеры, флажки…) | Шт. | 50 | 90 | 4500 |
| 4 | Расходы на подарки (сладкий приз). | Шт. | 100 | 20ч. | 2000р. |
|  |  |  |  |  |  |
| 5 | **ИТОГО** |  |  |  | **10450 р.** |
|  |  |  |  |  |  |

1. **Ожидаемые результаты.**

Сохранение устойчивого профсоюзного членства. Снятие моральной напряженности, овладение теоретическими знаниями и практической работой профсоюзов.

1. Сохранено устойчивое профсоюзное членство на уровне 95%.
2. Поддержан благоприятный микроклимат в организации и внутри семьи.
3. Более 90% работников повысили теоретические знания в деятельности профсоюзов.
4. Успешно проведены запланированные мероприятия.