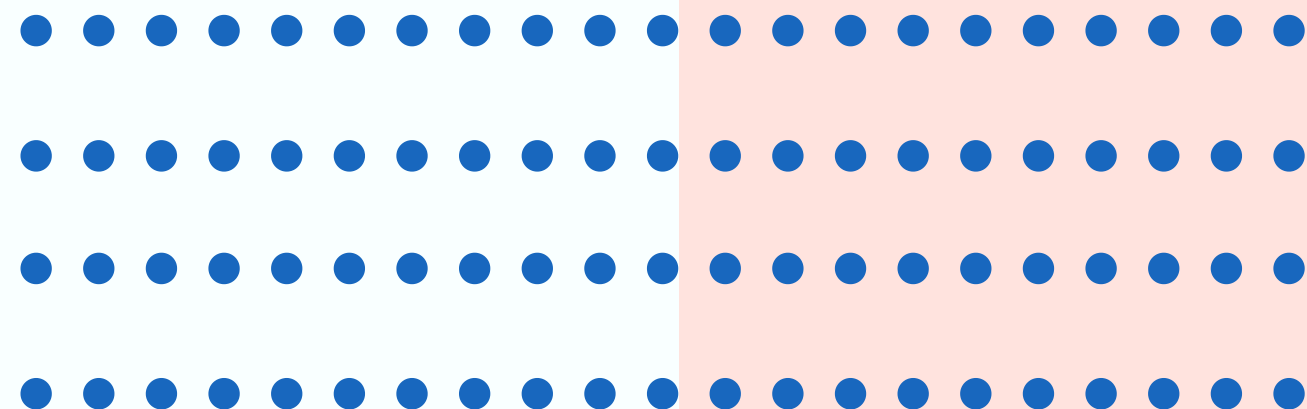
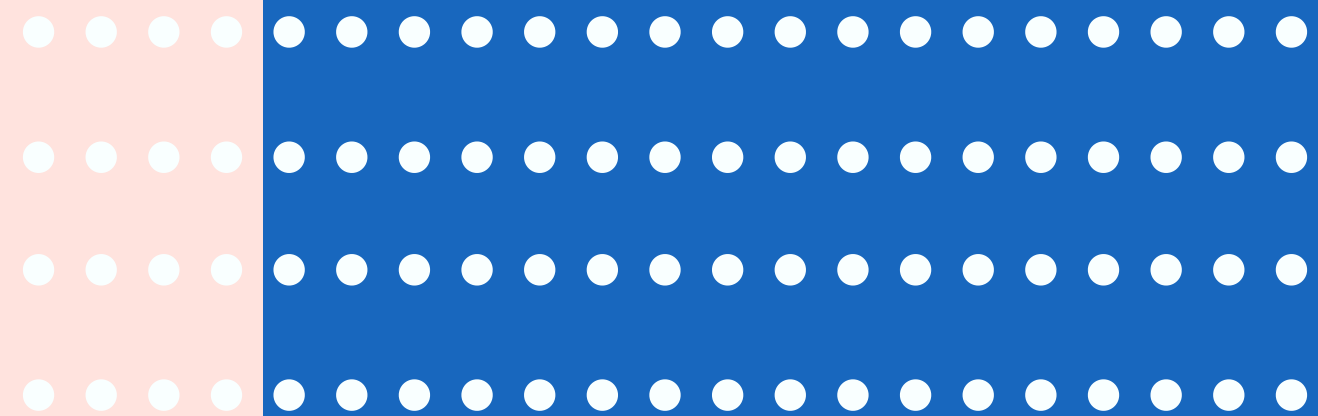


23 ИЮНЯ 2020 Г.



"Профсоюзный ПОЛИС"

Познакомьтесь с нашей КОМАНДОЙ:



Швецова Анастасия
"Инструментальный завод"



Столярова Юлия
АО "ОДК-СТАР"

Актуальность

На 01.03.20 в ППО «СТАР-ИНКАР» на учете состояло
2432 человек – что
составило 59,2% от числа работающих на
предприятии. Есть потребность в
увеличении числа членов профсоюза

Для увеличения удовлетворенностью работой
профсоюза был разработан данный проект

Результаты обработки анкет

В анкетировании приняло участие 114 респондентов из 6 цехов и отделов предприятия АО "ОДК-СТАР" (53% опрошенных состояло в профсоюзе)

1. Для 35% работников предприятия интересен данный продукт (18% респондентов не определились с ответом)
2. Для 10% сотрудников наличие данной услуги на предприятии сыграло бы важную роль о решении вступить в профсоюз

Увеличение
Профсоюзного членства на 10%
к июню 2021г.

Повышения имиджа
ППО «СТАР ИНКАР»,
ППО "Пермские моторы" путем
внедрения новых страховых услуг



ОСНОВНЫЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

- Первичная профсоюзная организация «СТАР-ИНКАР»
- Первичная профсоюзная организация "Пермские моторы"
- Сотрудники предприятий

СОПУТСТВУЮЩИЕ БЛАГОПОЛУЧАТЕЛИ

Бизнес партнеры

Целевые
группы

Задачи проекта

1. Провести анкетирование сотрудников предприятия
2. Проанализировать данные анкетирования, определить круг интересов к страховому продукту
3. Подобрать страховую компанию, соответствующую нашим параметрам
4. Разработка страховых продуктов
5. Подписать договор о сотрудничестве
6. Провести информационную работу в подразделениях
7. Составить во II квартале 2021 года аналитику по приему новых членов профсоюза

Календарный план реализации проекта

Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Ответственные лица
I. Подготовительный этап.		
1. Составление анкеты, опробирование, внесение коррективов	18.02.2020- 20.02.2020	Столярова Юлия
2. Анкетирование сотрудников предприятия АО «ОДК-СТАР»	20.02.2020- 27.02.2020	Столярова Юлия
3. Сбор и аналитика анкетирования	28.02.2020- 29.02.2020	Столярова Юлия
4. Поиск и анализ возможностей для предложения услуг с профсоюзной организацией	29.02.2020	Столярова Юлия Швецова Анастасия
5. Поиск возможных партнеров	01.03.2020- 01.04.2020	Столярова Юлия Швецова Анастасия
6. Анализ полученной информации после переговоров с 4-мя отобранными страховыми компаниями. Окончательный выбор партнера.	01.04.2020- 15.07.2020	Столярова Юлия Швецова Анастасия
7. Разработка страховых пакетов с профсоюзной тематикой	16.07.2020- 15.08.2020	Представитель страховой компании
8. Подписание договора о сотрудничестве	16.08.2020- 01.09.2020	Представитель страховой компании
II. Основной этап.		
1. Запуск проекта. Информирование подразделений предприятия.	01.09.2020- 01.10.2020	Столярова Юлия Швецова Анастасия
III. Заключительный этап.		
1. Освещение проекта в профсоюзной газете, группе в вк	01.09.2020- 01.10.2020	Столярова Юлия Швецова Анастасия
2. Промежуточное подведение итогов проекта	Декабрь 2020	Столярова Юлия Швецова Анастасия
3. Окончательное подведение результатов продвижения проекта	Июнь 2021	Столярова Юлия Швецова Анастасия

Схема расходов на реализацию проекта

Статья расходов	Стоимость (ед.), руб.	Кол-во единиц	Собств. ресурсы	Всего, руб.
Использование оргтехники (интернет, компьютер, принтер)	1000	1	1000	1000
Распечатка анкет	5	114	570	570
Канцтовары				
Бумага А4	400	1	400	400
Письменные принадлежности	100	5	500	500
Папка для бумаг	100	2	200	200
Транспортные расходы	26	10	260	260
Расходы на телефонные разговоры	300	2	600	600
Итого:				3500

Количественные показатели

Общий охват людей, сопричастных данному проекту, составит свыше 4000 человек. Вырастет членство в профсоюзной организации на 10%.

Ожидаемые результаты

Качественные показатели

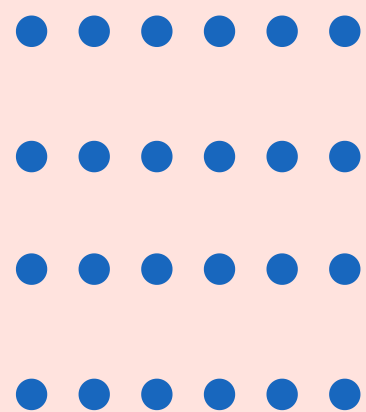
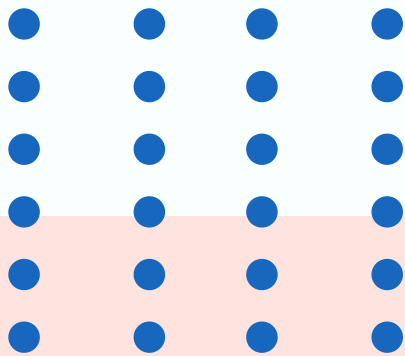
Благодаря запуску данного проекта, сотрудники предприятия смогут сэкономить свои ресурсы (время, деньги и нервы), смогут увидеть работу Профсоюза, и улучшить мнение о деятельности профсоюзной организации

Методы оценки

1. Анализ данных об увеличении количества членов профсоюза на предприятии

2 .Информация в СМИ («Машиностроитель», «Профсоюзный курьер», социальных сетях и т.д.)

Главный метод оценки – увеличение количества членов Профсоюза на предприятии



Спасибо за внимание

