

КАК СОЗДАТЬ ПРОФСОЮЗ БУДУЩЕГО

Автор презентации:
Чепуля Л.Е.

Вопросы:

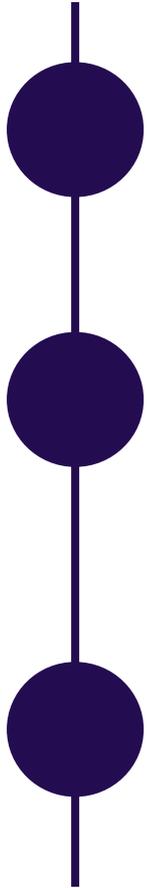
- Помните, почему Вы когда-то вступили в Профсоюз?
- Продолжите фразу: Профсоюз – это.....
- Верите ли Вы, что Профсоюз – это реальная сила?

ЖИЗНЬ В «ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ»

ВРЕМЯ ТРЕБУЕТ:

1. Мгновенного переключения с одной области знаний на другую
2. Своевременного реагирования на изменение ситуации на рынке труда
3. Продолжающееся всю жизнь обучение

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА



Динамичность

Единственной константой современного общества является его постоянное изменение.

Возрастающая роль информации

Массив информационных потоков, необходимость быстрого анализа и отсеечения ненужной информации

Глобализация всех сфер жизни

Интеграция, взаимосвязь и взаимозависимость субъектов деятельности разных уровней

10 самых востребованных компетенций в 2020 году:

1. Способность решать комплексные задачи;
2. Критическое мышление;
3. Креативность;
4. Навык управления людьми;
5. Навык координации, взаимодействия с людьми;
6. Эмоциональный интеллект;
7. Способность делать выводы и принимать решения;
8. Клиентоориентированность;
9. Навыки ведения переговоров;
10. Способность легко и быстро обучаться новому.

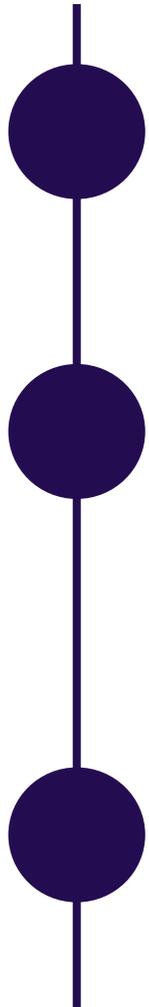
ПРЕФСОЮЗ

А ТЕПЕРЬ О ПРОФСОЮЗЕ

Необходимо изменить сам
подход к мотивации
вообще и профсоюзного
членства в частности



Задачи профсоюзной организации:



Знать и предвидеть интересы членов профсоюза

Перевести ожидания материальных благ от профсоюза в режим ожидания правовой защиты

Преодолеть собственную инертность в стиле работы

Без чего не создать профсоюз будущего:

1. Ясные цели
2. Лидер, осознающий значимость работы
3. Команда, готовая достигать эти цели
4. Понимание мотивов других людей
5. Чёткое представление о возможностях своей организации
6. Информационная составляющая
7. Владение инструментами коммуникации

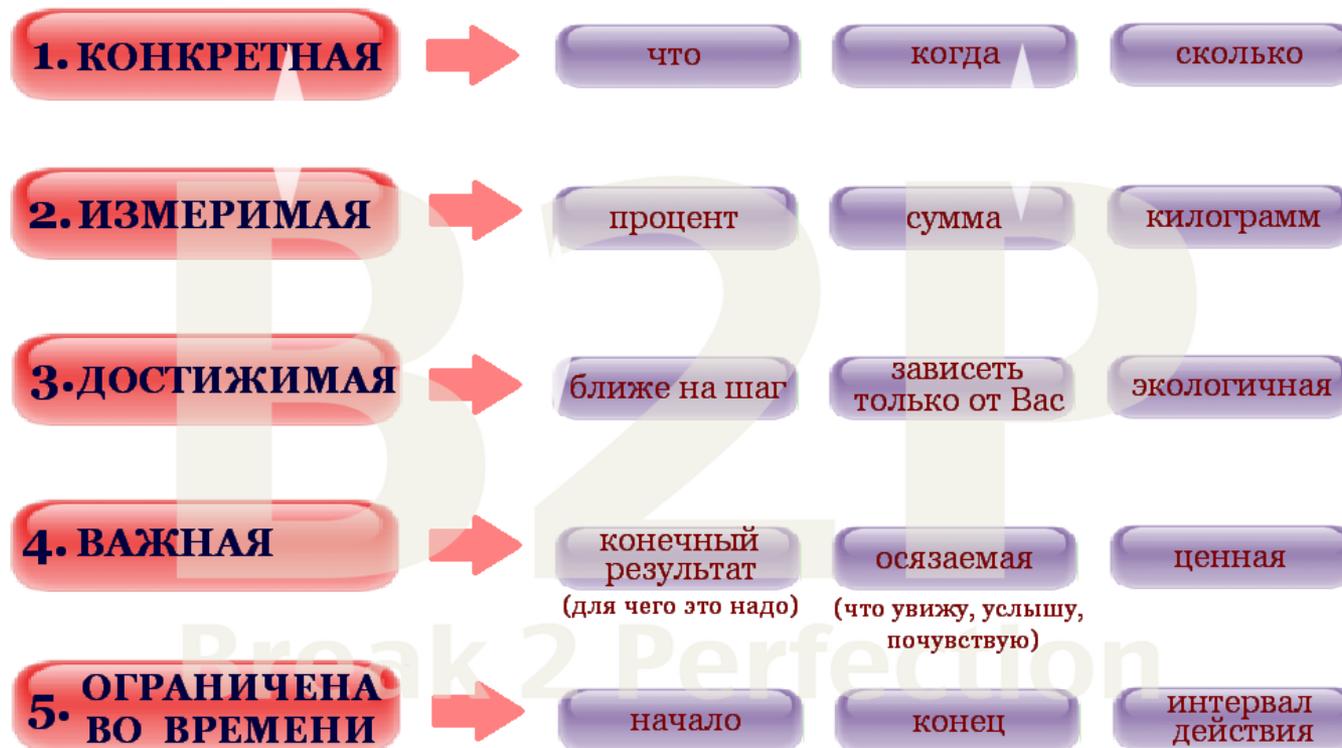
1. Ясные цели

Моя цель в 2020 – это достичь целей 2019, что мне следовало сделать еще в 2018, потому что я пообещал сделать это в 2017, а планировал в 2016

Основные **цели** деятельности профсоюза в представительстве и защите социально-трудовых прав и интересов его членов

Метод постановки целей Smart

Цели. Система SMART



2. ЛИДЕР, ОСОЗНАЮЩИЙ ЗНАЧИМОСТЬ СВОЕЙ РАБОТЫ

ПРОФСОЮЗНЫЙ ЛИДЕР – ключевая фигура при мотивации профсоюзного членства

- Мотивация работников напрямую зависит от того, кто возглавляет профсоюзный комитет



СОВРЕМЕННЫЙ ЛИДЕР

Сейчас – это «**Цифровой лидер**»

Требования:

1. Может создавать команды и поддерживать вовлеченность людей в команде
2. Развивает инновации
3. Устойчивость к риску и постоянное самосовершенствование
4. Может принимать решения в условиях неопределенности

«Кто много думает – тот бедно живет»

Р. Бренсон

Лидерские качества, необходимые для успеха в цифровом мире

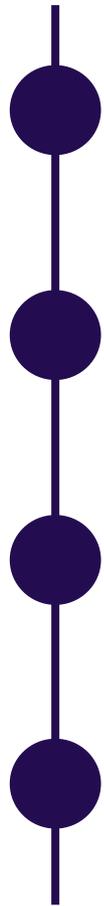
КОНГИТИВНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ (ДУМАТЬ ПО ДРУГОМУ)	ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ (ДЕЙСТВОВАТЬ ПО ДРУГОМУ)	ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ (РЕАГИРОВАТЬ ПО ДРУГОМУ)
Быстрое принятие решений без обладания всей информацией	Адаптация к постоянно меняющимся власти и влиянию	Толерантное отношение к риску и неопределенности
Обработка всевозрастающей когнитивной сложности	Сотрудничество с многими командами	Устойчивость перед лицом постоянных изменений
Лояльность к новым методам и способам работы	Инвестировать большие ресурсы, чтобы «делать вещи правильно», делать – проваливаться - делать	Смелость принимать вызовы, относительно того, как делать работу

Специфика профсоюзного лидерства

Сходство политических и профсоюзных лидеров	Отличие профсоюзных лидеров	Отличие политических лидеров
Ответственность Должен быть уважаемым своими избранниками Целеустремлённость Харизматичность Способность системно мыслить Умение управлять людьми	Должен быть мастером компромисса Должен быть умелым переговорщиком Должен быть логичным и убедительным в своих поступках Должен знать нужды трудящихся и быть чутким	Должен быть мастером ораторского искусства Должен быть манипулятором (другими людьми, общественным мнением) Должен уметь хитрить и иметь чувство юмора Должен понимать законы развития общества и улавливать политическую конъюнктуру



ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ РОСТУ АВТОРИТЕТА ПРОФСОЮЗНОГО ЛИДЕРА:



Вера в необходимости своей работы

Внимательность к обращениям людей

Умение слушать

Умение контактировать с
руководством



Умение четко формулировать свои мысли, требования

Обязательность (самодисциплина)

Умение работать в команде (**КОМАНДА!**)

Хорошая память (на лица, имена, обещания)

Система в работе и порядок в документах

3. ЭФФЕКТИВНО РАБОТАЮЩАЯ КОМАНДА

ПРИЗНАКИ:

1. Управленческая команда легко собирается вместе.
2. Члены команды имеют единое представление об общекомандных целях и перспективах развития.
3. Каждый член команды имеет личную заинтересованность в достижении командных целей.
4. Информация внутри команды передается без затруднений и искажений.
5. Единая система ценностей и единство правил внутри команды.
6. **Единый лидер**, признанный командой.
7. Четко определенная сфера ответственности каждого члена команды

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ:

1. Определение **цели**
2. Видение роли команды в достижении цели
3. Принятие решения о лидерстве внутри команды
4. **Мотивация** лидера
5. Подбор членов управленческой команды с учетом их индивидуальных особенностей
6. **Мотивация** членов команды
7. Формирование атмосферы в команде
8. Развитие командного взаимодействия

Два вида мотивации



Мотивация «К»

К чему-либо

Выход из «зоны комфорта».

Переход на новый уровень идет только через «болевого барьер»

Мотивация «ОТ»

От чего-либо, избегание .

Н-р: заболел – вылечился,
потерял работу – нашел.

4. Понимание мотивов других людей

ТРИ ГЛАВНЫХ ВОПРОСА БИЗНЕСА (ПРОФСОЮЗА):

- 1. Кто? (кто эти люди)
- 2. Что ? (что они хотят)
- 3. Как? (как сделать так, чтобы люди захотели.....)

Мотивация

Раньше

- Не имела значения, так как прирост членов профсоюза осуществлялся автоматически



Сейчас

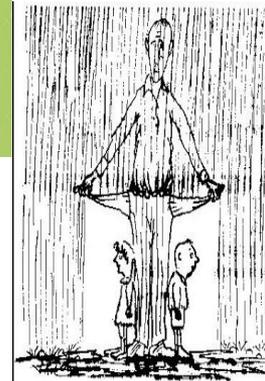
- Главный стратегический ресурс в развитии профсоюзной организации, так как у людей есть выбор: вступать или не вступать в профсоюз

БАЗОВЫЕ МОТИВЫ ПОВЕДЕНИЯ ЛЮДЕЙ:

- Придание значимости своей жизни
- Обеспечение безопасности себе и своему миру
- Получение результатов во что бы то ни стало
- Поиск новых источников положительных эмоций
- Создание чего-то нового // творчество
(если вы «попадаете» человеку в мотив – вы можете совершить Чудо)

Виды мотивации (и в профсоюзе тоже):

1. Разбойник
2. «Старпер»
3. Спортсмен
4. Романтик
5. Альтруист



5. ЧЁТКОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ О ВОЗМОЖНОСТЯХ СВОЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Пирамида потребностей А. Маслоу



СРЕДСТВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ РАБОТНИКА В РАМКАХ ПРОФСОЮЗА

ГРУППЫ ПОТРЕБНОСТЕЙ	ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЕ	СРЕДСТВА УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ В РАМКАХ ПРОФСОЮЗА
1. ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ	Желание добротного питания, одеваться и т.д. Желание иметь достойные условия труда и отдыха	
2. ПОТРЕБНОСТЬ В БЕЗОПАСНОСТИ	Иметь стабильное место работы, не испытывать страх «быть уволенным», иметь гарантии пенс. и мед. обслуживания	
3. ПРИНАДЛЕЖНОСТЬ И СОПРИЧАСТНОСТЬ	Стремление ощущать себя частью социальной группы	
4. ПРИЗНАНИЕ И САМОУТВЕРЖДЕНИЕ	Желание занимать достойное место в коллективе	
5. САМОВЫРАЖЕНИЕ	Стремление к достижению достойных результатов	

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА (ОК. 1200 ЧЕЛ.)

- **1 вопрос: Почему Вы вступили в Профсоюз?**

59 % - как все, «все вступили, я вступил»

18 % - интересно, любопытно, хотелось узнать
«как это работает»

12% - мероприятия, поездки

11% - деньги, льготы

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА (ОК. 1200 ЧЕЛ.)

- **2 вопрос: Профсоюз - это....**

39 % - организация единомышленников,
объединение

37 % - защита, помощь

15% - организатор досуга, льготы, праздники

9% - «организация за которой будущее»,
«помощь в самореализации», «дело жизни»

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА (ОК. 1200 ЧЕЛ.)

- 3 вопрос: Верите ли Вы, что Профсоюз – это реальная сила на сегодня?

68 % - ДА

32 % - НЕТ

6. ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ:

Информировать необходимо весь коллектив

Информирование должно быть системным

ТЫ - ЧАСТЬ ПРОФСОЮЗА! КАКОЙ ТЫ САМ – ТАКОЙ И ПРОФСОЮЗ!



Голоса звучат народа:
«Профсоюз нам должен дать!»

Профсоюз мужского рода!
Он нас должен защищать!»

Профсоюзы – это сила!
Пусть живут они всегда,

С ними вся Россия крепнет,
Наша лучшая страна.

ПРОФСОЮЗ ГЛАВНОЕ НАШЕ БОГАТСТВО!

ЭТО ШКОЛА ЕДИНСТВА И БРАТСТВА!

Профсоюзная жизнь

Профсоюз - это ты, твои активная позиция и твои взносы
 Ты платишь 1% от своей зарплаты в качестве профсоюзного взноса и тебе гарантированы:

- Платежи за профсоюзные услуги
- Платежи за профсоюзные услуги
- Платежи за профсоюзные услуги

Наставник профсоюзной жизни | Твои обязанности | Школа профсоюзной жизни | Информационная работа | Профсоюзная жизнь | Твои права

ИНФОРМАЦИОННАЯ РАБОТА: ОРИЕНТИР НА ЧЛЕНА ПРОФСОЮЗА

Решать информационные задачи в рамках профсоюзной структуры для улучшения и обеспечения на этой основе реализации функций профсоюза в единой информационной системе профсоюза.

Разработать в каждой профсоюзной структуре регламенты по информационной работе.

Закрепить работу по созданию информационной системы в организации.

0% 50% 100%

Оценить необходимость организационно-методической поддержки профсоюзной организации, стремящейся создать свою систему.

Считать важным для членских организаций ФНПР существенно расширить внимание и информационную работу как внутри своей организации, так и на межсоюзном уровне. Это означает необходимость:

- Активнее внедрять новые информационные технологии, совершенствовать информационные ресурсы на уровне работников на всех уровнях кадровой информации (уровень профсоюз).
- Качественно развивать целевую поддержку на канальном профсоюзном уровне «Солидарность» в области профсоюзной информации - на сто процентов профсоюз.
- Активизировать процесс создания региональных выпускных газет «Солидарность» для расширения объема местной информации.

Информационная работа - неотъемлемый инструмент профсоюзной деятельности

Информационная работа должна проводиться членами профсоюза на постоянной основе, обеспечивая тем самым максимальную эффективность профсоюзной деятельности. Профсоюз должен иметь профсоюзный сайт, информационную систему, информационные ресурсы, информационные ресурсы профсоюзной структуры профсоюза.

Информационная работа должна проводиться членами профсоюза на постоянной основе, обеспечивая тем самым максимальную эффективность профсоюзной деятельности.

www.fpkk.ru

Директор студенческого клуба Кабанова Татьяна Александровна

Студенческий клуб - это союз креативных и позитивных студентов. Здесь ты сможешь проявить свои организаторские и творческие способности. В совместной работе ты приобретешь не только навыки менеджера, но и верных друзей. Студклуб - это конкурсы и фестивали, информационные и социальные акции, флориастанки и стенгазеты, выездные семинары и путешествия, и многое другое!

Объявления

Путь событий - это путь, который помогает человеку из детства, сблизившись с миром, найти свое место в жизни.

С ДНЕМ РОЖДЕНИЯ!

ПРОФСОЮЗНАЯ ЖИЗНЬ

ЗДОРОВЬЕ

СТАБИЛЬНОСТЬ

НУЖЕН ПРОФСОЮЗ

НУЖЕН ТЕБЕ!

А куда же в профсоюз!

После изучения профсоюз!

ПРОФСОЮЗ СДЕЛАЕТ ТВОЮ ЖИЗНЬ ЛУЧШЕ!

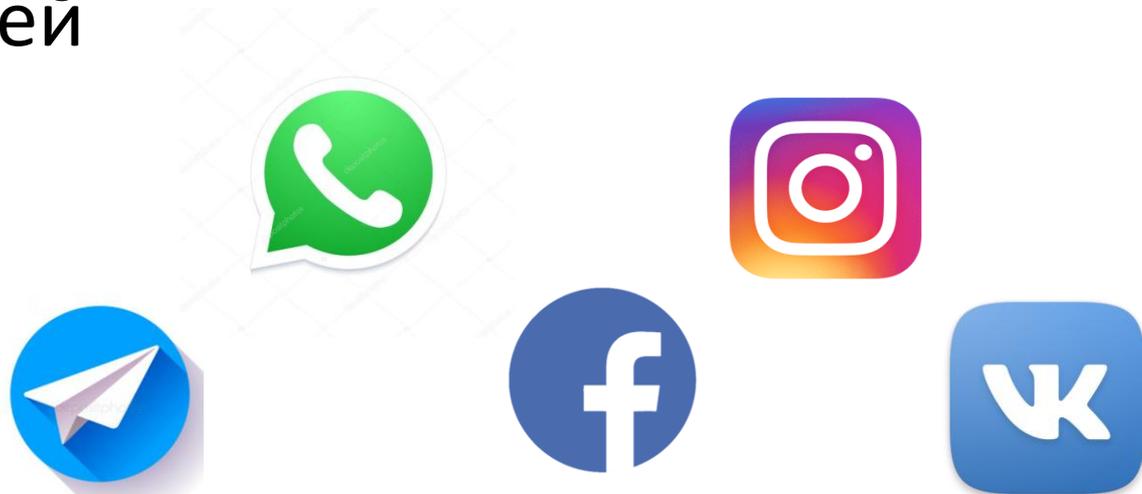
1. С нашими интересами
2. Нам важна твоя информация
3. Мы готовы оказать твою помощь
4. Наши силы в единстве.
5. Наш разум - твой друг
6. Мы не стоим на месте
7. Мы готовы прийти на помощь
8. Наш разум - твой друг
9. Мы готовы оказать твою помощь
10. Мы готовы оказать твою помощь

Кабанова Татьяна Александровна
 профсоюзная структура профсоюза

МЫ ВСЕГДА ПЛАМ!

Информирование должно обеспечить:

1. Знание прав и преимуществ членов профсоюза
2. Знание того, что делает профком и каковы результаты его работы
3. Знание о деятельности профсоюзных органов других уровней



7. Владение инструментами коммуникации

Навык коммуникации – один из самых главных навыков в жизни, а для профсоюзов, находящихся между трудящимися и работодателями, вообще является одним из основополагающих.

ВИДЫ КОММУНИКАЦИЙ:

1. Социальные
2. Деловые
3. Имиджевые



ЧТО МЕШАЕТ ПРОЦЕССУ КОММУНИКАЦИИ:



Внимание на себе, а не на других

Не знание поведения мотивов других людей

Эмоциональная невыровненность

Отсутствие инструментов управления отношениями

Отсутствие управления собственными ожиданиями

ИНСТРУМЕНТЫ КОММУНИКАЦИИ:

- Уметь задавать **вопросы**
- Уметь **слушать**
- Уметь **аргументировать**

1. УМЕНИЕ ЗАДАВАТЬ ВОПРОСЫ

ТИПЫ ВОПРОСОВ:

- **Открытые** (*помогают завязать разговор, предполагают развернутый ответ*)
- **Закрытые** (*служат для направления разговора в нужное русло*)
- **Альтернативные** (*предлагают сделать выбор из нескольких вариантов, выбор без выбора*)
- **Проекционные** (*дают оценку личностным качествам отвечающего*)

2. УМЕНИЕ СЛУШАТЬ

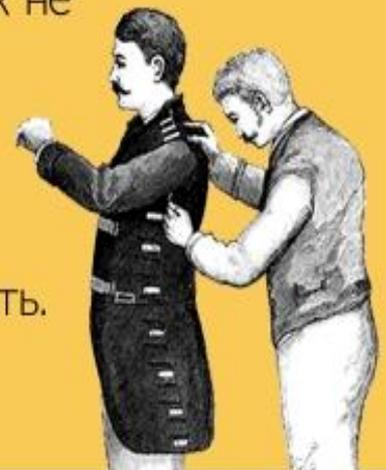
- **ВИДЫ СЛУШАНИЯ:**

1. **Игнорирование** (*не замечают*)
2. **Делать вид** (*периодически*)
3. **Избирательное слушание** (*только интересную тему*)
4. **Внимательное слушание** (*активно*)
5. **Эмпатическое слушание** (*с намерением понять*)

ОШИБКИ СЛУШАНИЯ:

- 1. Оценивать
- 2. Выпытывать
- 3. Советовать
- 4. Интерпретировать
(додумывать)

- Я тебе советую так не
делать.
- Не надо мне
ничего советовать.
- Хорошо. Я тебе
не советую так делать.



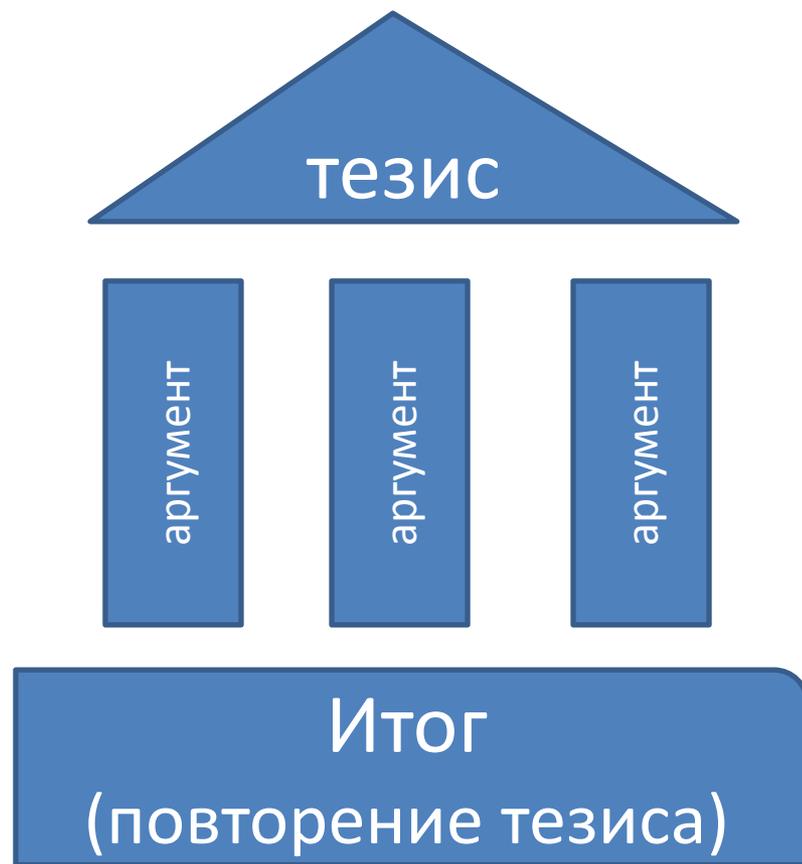
Активное и эмпатическое слушание :

- 1. **Эхо** (Если я Вас правильно понял.....)
- 2. **Резюме** (Итак....., таким образом.....)
- 3. **Логическое следствие** (Исходя из того, что Вы сказали.....)
- 4. **Уточнение**
- 5. **Невербальное общение** (кивок головой, жестикуляция, положение тела.....)
- 6. **Наблюдение**

3. УМЕНИЕ АРГУМЕНТИРОВАТЬ

Тезис и аргументы
должны быть:

- Четкими
- Ясными
- Непротиворечивыми
- Достаточными
- Истинными



Приведите аргументы в защиту следующих тезисов:

- *Винни-пух – отличный руководитель*
- *Мальвина – идеал женщины*
- *Карлсон – идеал мужчины*
- *Ковер-самолет – это транспорт будущего*
- *Профсоюз – организация, за которой будущее*
- *Дача – идеальное место для отдыха*
- *Иванушка-дурачок – самый умный герой сказок*
- *Карабас-барабас – идеальный кандидат на пост Президента*

И снова вернёмся к мотивации.....

ТИПЫ МОТИВАЦИИ

положительная

отрицательная

Вступай в Профсоюз!!!
Только член Профсоюза может рассчитывать на....

- П**омощь и поддержку профсоюзного комитета в защите своих прав.
- Р**авноправие граждан перед законом.
- О**рганизованную работу.
- Ф**инансовую помощь.
- С**оциальную защиту, справедливость, своевременную помощь.
- О**тдых и лечение в санаториях и детских оздоровительных лагерях.
- Ю**ридическую помощь.
- З**арплату достойную в срок.

Что теряют работники, лишаясь профсоюзного членства? Разберемся.....



Защиту своих профессиональных прав через профком и конкретную защиту своих социально-экономических интересов.

При задержках с выплатами заработной платы, теряют помощь профкома своим членам профсоюза в оформлении документов в комиссию по трудовым спорам и в суд, добиваясь их положительного разрешения.

Защиту профсоюзным комитетом своего члена профсоюза при всех нарушениях трудового законодательства.

Защиту профсоюзным комитетом от увольнения (на основании ТК РФ, а также коллективных договоров и соглашений с администрацией, во многих из которых администрация обязуется, что увольнение членов профсоюза без согласия профсоюзного комитета не производится).

Оказание профкомом своему члену помощи через администрацию в повышении квалификации по его просьбе, в обучении новым профессиям, а в случае необходимости и помощи в трудоустройстве.

Бесплатную юридическую помощь и консультации (не членам профсоюза - за определенную плату).

Оказание профкомом помощи в организации санаторно-курортного лечения и отдыха члену профсоюза и членам его семьи в здравницах, принадлежащих профсоюзам, на льготных условиях.

Помощи и поддержки профкомом в улучшении жилищных условий, выделении кредитов и субсидий на эти цели.

Преимущественного права на пользование культурными и спортивными сооружениями профсоюзов.

Оказание материальной помощи члену профсоюза через профком.

Да...не хотелось бы.....

Два направления мотивационной деятельности в профсоюзной организации:

- 1. Прирост членства за счет вовлечения
новых членов**
- 2. Сохранение членства за счет
удержания уже состоящих в профсоюзе**

СПОСОБЫ НЕМАТЕРИАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ (по версии молодежи):

- **1. Мотивирующие планерки для своих (и не только)**

Людям надо знать, что происходит в профсоюзе

2. Поздравления со знаменательными датами

- **3. Обучение - хороший метод нематериальной мотивации**
- **4. Право выбора**
(выносить некоторые вопросы на всеобщ. обсуждение)
- **5. Возможность обратной связи**
(напр.: ящик для писем)

- **6. Информирование о достижениях и оценках отличившихся членов профсоюза.**
- **7. Конкурсы и соревнования**
- **8. Отличительные знаки на рабочем месте**
(напр. как «Ревизорро»)
- **9. Поощрительные корпоративные мероприятия**
(сделайте пригласительные)

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДЪЕМ ЛЮДЕЙ –

это самая лучшая нематериальная мотивация

Для профсоюза, где материальный ресурс не такой большой – нематериальная мотивация необходима, повышает лояльность и командный дух.

Задачи Профсоюза для повышения мотивированности людей:

- 1. Чёткое позиционирование профсоюзов в организации (*чёткая и понятная людям позиция*)
- 2. Широкое информирование о делах профсоюза
- 3. Преодоления синдрома неуверенности в своих силах и возможностях
- 4. Акцентирование внимания не на трудностях профсоюзной работы, а на привлекательности её (*напр.: получение новых знаний, приобретение уникального личного опыта, расширение круга общения и т.д.*)

Что больше всего нравится людям?

Больше всего людям нравится
когда их **ПОНИМАЮТ**



Без чего не создать Профсоюз будущего (темы тренингов для профсоюзов):

1. **Цели Профсоюза** (чего вы хотите?)
2. **Профсоюзный Лидер** (все смотрят на тебя)
3. **Профсоюзная команда** (кто твои помощники?)
4. **Мотивация в Профсоюзе** (или как сделать так, чтобы «они» захотели)
5. **Возможности Профсоюза в XXI веке**
6. **Информационная работа в Профсоюзе** или как люди узнают, что вы приносите им счастье?
7. **Как стать мастером общения** (общение с коллегами, начальством и не только)

Спасибо за внимание!



Чепуля Лариса Евгеньевна



8(902)8090696



Larisa_zhuch@mail.ru

**Пермский региональный учебный
центр профсоюзов**